



## **REGLEMENT PROCESS D'ADMISSION**

### **PROGRAMME VISE BACHELOR MARKETING & BUSINESS**

### **DIPLOVIS - Responsable Développement Commercial et Marketing**

**Mise à jour décembre 2025**

Le test d'admission vise à permettre de sélectionner les candidats souhaitant intégrer le programme Bachelor Marketing & Business d'EKLORE-ED.

Le présent règlement en présente les voies d'accès au concours, les épreuves, le mode d'évaluation et le processus de décision d'admission.

EKLORE-ED procède à l'admission de ses étudiants dans le programme Bachelor sur la base d'un concours interne comportant plusieurs sessions d'admission réparties au cours de l'année universitaire.

### LES VOIES D'ACCES

EKLORE-ED procède à l'admission de ses étudiants sur test en première année. L'accès au programme est également possible en deuxième et troisième année sur les mêmes modalités de test (dossier de candidature et entretien de motivation).

L'accès au Programme Bachelor Marketing & Business en 1<sup>re</sup> année se fait dans le cadre du dispositif Parcoursup.

Le nombre de places disponibles dans le programme est déterminé en fonction des capacités d'accueil de l'établissement.

### ADMISSION EN PREMIERE ANNEE

La politique de recrutement au sein du programme privilégie la diversité des profils. La sélection des étudiants de première année se fait au regard des motivations et du projet professionnel des candidats, plus que de leur filière. Pour les nouveaux entrants en B1, les étudiants sont généralement issus de filières économiques pour 50% d'entre eux, de 20% de filières scientifiques, de 20% de filières technologiques et professionnels et de 5% de filières littéraires.

La scolarité dans le cadre du Bachelor Marketing & Business est ouverte aux titulaires du baccalauréat des séries ci-dessus, ainsi qu'aux étudiants ayant effectué une première année d'études supérieures.

L'admission en première année comprend une étape d'analyse du dossier sur PARCOURSUP, une étape d'admissibilité et une étape d'admission.

#### Les modalités d'admission sur l'analyse du dossier PARCOURSUP

L'analyse du dossier des candidats portera sur les notes obtenues dans les disciplines appartenant au tronc commun et une attention particulière sera portée aux notes d'anglais.

Un candidat sera déclaré admissible dès lors qu'il aura obtenu au moins de 10/20 de moyenne générale à l'ensemble des résultats des années de classe de première et de terminale

#### Les modalités de l'étape d'admissibilité

Sur la base du dossier de candidature constitué sur PARCOURSUP, le candidat devra fournir :

- 📄 Les 3 derniers bulletins de notes disponibles,

A l'issue de l'analyse du dossier, un candidat éligible à l'admissibilité selon les critères abordés précédemment, participera aux épreuves d'admission suivantes :

- 🗨 Entretien de motivation évalué par un jury,

Un classement des candidats est établi à l'issue de l'épreuve, sur la base de leurs résultats :

Le jury avec lequel le candidat s'entretient est composé de deux membres, dont un appartient nécessairement à l'équipe permanente de d'EKLORE-ED et le second, pouvant être sollicité auprès de ses parties prenantes externes (diplômés, professionnels issus des entreprises partenaires). Son but est de déterminer les qualités d'expression orale et de sélectionner les candidats en fonction de leur motivation, de leur personnalité et des objectifs de l'École.

L'entretien dure 20 minutes.

Entretien à distance : le candidat devra répondre à la convocation TEAMS et réaliser son entretien dans les mêmes conditions que celles en présentiel.

La note finale du candidat est obtenue après addition des notes de chaque épreuve :

| Etude du dossier d'aptitudes | Epreuve Entretien oral |
|------------------------------|------------------------|
| 10                           | 10                     |

Un candidat admis lors d'une session et qui n'intègre pas l'École devra repasser les épreuves d'admission l'année suivante s'il souhaite intégrer l'École à nouveau.

### ADMISSION EN DEUXIEME ANNEE

Le Bachelor Marketing & Business est ouvert aux candidats ayant validé une première année d'études supérieures Post Bac ou ayant acquis au minimum 60 ECTS et/ou admis en 2<sup>e</sup> année d'un premier cycle universitaire.

Les candidats doivent réaliser le même processus d'admission que pour une intégration en Bachelor 1 hors la procédure Parcoursup. Cf ci-dessus la procédure du Bachelor 1.

### ADMISSION EN TROISIEME ANNEE PARCOURS

Le Bachelor Marketing & Business est ouvert aux candidats ayant validé deux années d'études supérieures Post Bac ou ayant acquis au minimum 120 ECTS, de préférence dans le domaine de la gestion ou du marketing.

Les candidats doivent présenter un dossier de candidature qui fait l'objet d'un examen par le jury d'admission.

Pour les candidats ayant retourné leur dossier complet, l'admission se déroule en 2 étapes concomitantes :

#### 1<sup>re</sup> étape : Étude du dossier

##### **Composition du dossier :**

Il doit comporter, outre le dossier de candidature dûment rempli, les pièces suivantes :

- ✂ Une copie d'une pièce d'identité (CNI ou Passeport) valide
- ✂ Un curriculum vitae,
- ✂ La photocopie des bulletins de notes du Baccalauréat, de première et de deuxième année d'études supérieures, une copie du diplôme de Baccalauréat, une attestation de réussite d'une première année d'un diplôme de niveau 5 et
- ✂ Un certificat de scolarité attestant le suivi d'une seconde année d'un cursus d'étude supérieure.

Une attention particulière est portée au profil du candidat afin de déterminer si son parcours lui permet d'intégrer directement la 3<sup>e</sup> année avec toutes les chances de réussite au parcours en alternance.

Le candidat est invité à se présenter à un entretien de motivation

L'admission en troisième année est conditionnée à la présentation, par le candidat admis, d'une attestation de réussite d'un diplôme de niveau 5 (Bac + 2).

### 2<sup>e</sup> étape : Entretien individuel de motivation

Le jury avec lequel le candidat s'entretient est composé de deux membres, dont un appartient nécessairement à l'équipe permanente d'EKLORE-ED et le second, pouvant être sollicité auprès de ses parties prenantes externes (diplômés, professionnels issus des entreprises partenaires). Son but est de sélectionner les candidats en fonction de leur expression orale, de leur motivation, de leur profil et des objectifs de l'École.

L'entretien dure 20 minutes.

Entretien à distance : le candidat devra répondre en vidéo à une série de questions et l'enregistrer sur son espace personnel de candidature.

La vidéo est visionnée par l'un des collaborateurs d'eklore-ed sous la responsabilité du responsable des admissions du programme.

Le candidat obtient une note sur 10 à son dossier et une note sur 10 à l'entretien. La note finale sur 20 est obtenue après addition de ces deux notes sur 10.

Un candidat admis lors d'une session et qui n'intègre pas l'école ne pourra pas conserver le bénéfice de son admission.

## **RECRUTEMENT DES ETUDIANTS PAR LA VOIE INTERNATIONALE**

### **ADMISSION EN PREMIERE ANNEE – Voie internationale**

L'école ouvre l'entrée en 1<sup>re</sup> année à la candidature sur dossier dans la limite d'un nombre de places défini chaque année.

Cette procédure de recrutement s'applique uniquement aux élèves préparant un baccalauréat (ou diplôme équivalent) non-français et, inscrits en dernière année de l'enseignement secondaire.

Elle s'adresse également aux bacheliers ou titulaires d'un diplôme non-français reconnu équivalent. Les étudiants sont issus de filières économiques, de filières scientifiques, de filières littéraires et de filières technologiques (cf recrutement national BI).

Les diplômes reconnus équivalents visés ci-dessus pourront faire l'objet d'un examen préalable par la commission d'équivalence désignée dans le présent Titre.

#### **Les candidats doivent faire parvenir à l'école :**

- ✎ Le dossier de candidature (en ligne),
- ✎ Les relevés des notes obtenues pendant l'année en cours et les deux années précédentes certifiés conformes par l'établissement,
- ✎ La photocopie d'une pièce d'identité,
- ✎ Une copie des notes du baccalauréat ou équivalent (si déjà obtenu),
- ✎ Un certificat de scolarité attestant le suivi de l'année en cours
- ✎ Une lettre de motivation,
- ✎ Un curriculum vitae,

Le candidat devra réaliser un entretien de motivation en direct en français et en anglais avec un collaborateur d'EKLORE-ED sous la responsabilité du responsable des admissions internationales.

La Direction du programme et/ou des Admissions Internationales émet alors un avis qui sera présenté au jury d'admission et de diplôme visé.

La note finale du candidat est obtenue après addition des notes de chaque épreuve :

| Etude du dossier | Epreuve Entretien oral |
|------------------|------------------------|
| 10               | 10                     |

#### ADMISSION EN DEUXIEME ANNEE – Voie internationale

L'école ouvre l'entrée en 2ème année à la candidature sur dossier dans la limite d'un nombre de places défini chaque année.

Cette procédure de recrutement s'applique uniquement aux candidats ayant validé (ou en cours de validation) d'une première année d'études supérieures à l'étranger (bac +1 équivalent à 60 crédits ECTS).

Les candidats doivent réaliser le même processus d'admission que pour une intégration en Bachelor 1 Cf ci-dessus la procédure du Bachelor 1.

#### ADMISSION EN TROISIEME ANNEE – Voie internationale

L'école ouvre l'entrée en 3ème année à la candidature sur dossier dans la limite d'un nombre de places défini chaque année.

Cette procédure de recrutement s'applique uniquement aux candidats ayant validé (ou en cours de validation) une seconde année d'études supérieures à l'étranger (bac +2 équivalent à 120 crédits ECTS) de préférence dans le domaine de la gestion ou du marketing.

Les candidats doivent réaliser le même processus d'admission que pour une intégration en Bachelor 1 Cf ci-dessus la procédure du Bachelor 1.

#### JURY D'ADMISSION

La composition du jury d'admission :

- ✎ Le Président du jury pour le Bachelor Marketing & Business est le Directeur Général d'Éklore<sup>ed</sup>,
- ✎ Le Directeur des Etudes et/ou Responsable du programme Bachelor,
- ✎ Le Doyenne de la Faculté et
- ✎ Trois professeurs permanents complètent ce jury.

La présence de représentants des étudiants n'est pas autorisée.

Une liste des candidats admis fait l'objet d'un PV de jury enregistré.