

Diplôme visé

Grade de MASTER EN MANAGEMENT

TITRE RNCP 39160. NIVEAU 7 (EU)

Version 3 . 2024

Public concerné

Toute personne souhaitant obtenir un titre de niveau 7 (EU)

Pré-requis

Être titulaire (ou en cours de validation) d'un diplôme Bac +3/4, Bac +5 ou de 2,3,4 ou 5 années d'études supérieures (180, 240 crédits ECTS ou plus).

Objectifs pédagogiques

Être capable de :

- Analyser l'environnement en vue de concevoir, communiquer et mettre en œuvre la stratégie de développement de l'organisation.
- Maîtriser les outils de diagnostic et identifier des indicateurs de performance pertinents en vue de piloter l'organisation dans un environnement multiculturel et incertain.
- Intégrer les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux dans la prise de décisions stratégiques, tout en mettant en œuvre un management responsable et bienveillant, au bénéfice de la performance de l'ensemble des parties prenantes.

Modalités et délais d'accès

- Modalités d'accès : dossier et test de sélection
- Délai d'accès : dès la promulgation du jury d'admission

Mode d'évaluation

- Contrôle continu : étude de cas réels, dossiers à réaliser en équipe, présentations orales, examens écrits
- Examen final : examen écrit individuel

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques
- Case studies
- Business Games
- Gestion de projet pour des entreprises réelles

Sanction de la formation

- 120 crédits ECTS
- Validation d'un niveau B2 en anglais (test adapté)/TOIEC 750
- Validation du Mémoire de Fin d'études

Durée : 2 ans / 615h par an

Tarif

- Frais d'inscription au Test d'admission : 48 €
- Frais d'inscription à la formation : 800 €
- Dès signature d'un contrat d'apprentissage, et sur la durée du contrat, le coût de la formation est pris en charge par l'entreprise (se référer au contrat étudiant)

Statut étudiant : 10 600 euros par an

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les situations de handicap sont prises en compte dès les entretiens de positionnement. Présence d'une référente handicap.

Contacts

Admissions :
Lucile MESNIER
Mail : admission.master@eklore-ed.com

Référente Handicap
Nathalie MALAFOSSE
Tel : 06 73 70 63 79
Mail : nathalie.malafosse@eklore-ed.com

Référente Mobilité Nationale et Internationale
Marianne CHOIGNARD
Mail : marianne.choignard@eklore-ed.com

Indicateurs Qualité

- Taux de diplomation 2022 : 83,72%
- Taux de poursuite d'études enquête CGE 2023 : 10%
- Taux d'interruption en cours de formation 2022-2023 : 5,97%
- Taux d'insertion à 6 mois : 80%
- Taux de rupture des contrats conclus : 31%

France Compétences

Répertoire National des Certifications Professionnelles
Consultez : Fiche RNCP 39160
Code NSF : 310, 312 et 313
Date de décision de validation : 24/06/2024

Métiers/Débouchés

Directeur/Responsable Commercial, Marketing, RH, Achats et Logistique, Communication, Administratif et Financier. Consultant, Auditeur, Analyste, Ingénieur d'Affaires, Chef de Projet, Contrôleur de Gestion, Chef de produit, Community Manager, Experts Comptables et Commissaires aux Comptes, Entrepreneur
Ce titre est accessible par la voie de la [VAE](https://vae.gouv.fr). Vous avez besoin de plus d'aide <https://vae.gouv.fr>



Programme Master. Années 1 et 2

BLOC 1 : Savoir utiliser de manière efficace les outils numériques de gestion et de communication tout en assurant une veille active sur leur évolution

- Exploiter et utiliser les outils digitaux de manière efficace pour faciliter la communication des informations clés dans l'entreprise
- Assurer une veille constante sur les évolutions outils digitaux disponibles.

BLOC 2 : Mobiliser des savoirs hautement spécialisés en vue de résoudre des problématiques complexes posées en entreprise

- Mobiliser et synthétiser les savoirs scientifiques en développant un esprit critique dans l'objectif de résoudre une problématique d'entreprise
- Mobiliser les outils et méthodes scientifiques adaptées à la collecte de données
- Présenter de manière synthétique et claire les solutions d'une problématique posée

BLOC 3 : Communiquer à l'oral et à l'écrit de manière efficace en utilisant les outils disponibles dans l'entreprise

- Communiquer à des fins de transmettre des connaissances ou de former dans la langue française et la langue anglaise
- Mobiliser les outils numériques pertinents pour communiquer de manière efficace

BLOC 4 : Contribuer à la transformation de l'entreprise vers un modèle d'affaires plus durable en intégrant l'ensemble de ses dimensions

- Adopter une posture en adéquation avec les enjeux sociétaux et environnementaux afin d'accompagner l'entreprise dans sa transformation.
- Mettre en place des actions destinées à aider l'organisation à établir une stratégie durable.

BLOC 5 : Concevoir, mettre en œuvre, analyser et contribuer à la stratégie d'une organisation

- Mobiliser les outils de diagnostic d'aide à la décision afin de construire une stratégie efficace et durable
- Anticiper les transformations et innovations dans toutes les dimensions de l'entreprise afin de développer une vision globale

BLOC 6 : Identifier, sélectionner et mettre en œuvre les outils techniques de gestion de l'organisation tout en respectant les normes applicables à son environnement

- Identifier les données pertinentes en vue de poser un diagnostic organisationnel, juridique et financier.
- Définir, piloter et suivre les indicateurs de performance de l'activité dans une dynamique de prise de décision sur le développement de l'activité
- Développer une posture de veille réglementaire et d'anticipation des risques

BLOC 7 : Manager une équipe en s'appuyant sur un leadership bienveillant, centré sur les individus, au bénéfice de la performance durable des parties prenantes.

- Appliquer un leadership bienveillant envers les équipes et toutes les parties prenantes.
- Construire un environnement propice à la performance des équipes dans une dynamique de prise de décision favorisant l'autonomie, l'innovation et la collaboration.

