



Program 3 - Syllabi

Fall 2025

2025 Semestre d'automne - Programme 3

100% Français - 225 h / 30 ECTS

Cours	Nombre d'heures	Crédits ECTS
Entrepreneuriat	30	4
Stratégie d'entreprise	30	4
éklosion : réalisation d'un projet individuel	15	2
Projet de création d'entreprise virtuelle	30	4
Communication digitale (entreprise)	30	4
Contrôle de gestion	30	4
Gestion des ressources humaines	30	4
Anglais	30	4

Entrepreneuriat

Présentation du cours

Code du Cours	AU25_STR038
Programme de référence	Bachelor Management
Maquette de référence	Semestre 1 - Bachelor 2
Rattachement disciplinaire	Management stratégique

Définition du cours

Volume horaire du cours	27 heure(s)
Temps de travail personnel	-
Nombre de crédits ECTS	4
Modalités de réalisation	-

Ce cours d'introduction à l'entrepreneuriat se compose de deux modules : d'une part un premier module initie les étudiants aux rudiments du design thinking en vue de l'idéation, d'autre part, un second module outille les aspirants entrepreneurs le long du parcours entrepreneurial à partir de l'idée, de l'évaluation de l'adéquation individu-projet aux formalités de création.

Prérequis

-

-

Compétences principales

Première compétence Collaboration

(1) s'approprier une thématique (2) imaginer une idée innovante pour répondre à une problématique (3) présenter l'idée de manière créative ... Le tout en équipe

Seconde compétence Adaptabilité

(1) comprendre la notion d'entrepreneuriat dans son contexte actuel (2) analyser l'adéquation individu-projet et l'opportunité d'affaires (3) proposer des évolutions du projet à la lumière des atouts et points de vigilance identifiés ... Le tout en

Learning objectif

Premier learning objectif

Reconnaître comment les différents types de groupes et d'équipes aident les managers et les organisations à

Trait observable N°1

Trait observable N°2

(1) s'approprier une thématique (2) imaginer une idée innovante pour répondre à

Second learning objectif

Trait observable N°1

Trait observable N°2

-

Modalités d'évaluation 1

Type	Contrôle Continu
Poids	40%
Formes	Ecrit collectif / Oral collectif

Modalités d'évaluation 2

Type	Examen Final
Poids	60%
Formes	Ecrit individuel

Stratégie d'entreprise

Présentation du cours

Code du Cours	AU25_STR039
Programme de référence	Bachelor Management
Maquette de référence	Semestre 1 - Bachelor 2
Rattachement disciplinaire	Management stratégique

Définition du cours

Volume horaire du cours	27 heure(s)
Temps de travail personnel	-
Nombre de crédits ECTS	4
Modalités de réalisation	-

Ce cours invite les étudiants à prendre connaissance des liens entre crise climatique et organisations. Les organisations considérées à la fois comme des accélérateurs de la crise climatique (notion d'Organocène), comme des victimes (notion de vulnérabilité climatique) et des acteurs porteurs de stratégies (Atténuation, Adaptation). Le cours se veut expérientiel, dans la mesure où il invite les étudiants à cibler un secteur d'activité, et interviewer des professionnels pour faire émerger des tendances. Le rendu final est un épisode de podcast dynamique,

Prérequis

-

-

Compétences principales

Première compétence Collaboration

Les étudiants travaillent en équipe afin de réaliser leur travail de podcast, ils devront également collaborer dans le cadre d'un débat suivant l'interview réalisée. Ils doivent s'organiser de manière autonome car ce travail d'interview requiert du

Seconde compétence Esprit critique

Les étudiants sont invités à développer un débat de qualité sur la base des réflexions partagées dans l'interview réalisée. Ils sont invités à faire preuve d'esprit critique en commentant les propos de l'interviewé au regard des concepts

Learning objectif

Premier learning objectif

Développer et planifier le travail d'équipe pour atteindre les objectifs.

Trait observable N°1

L'étudiant est capable de respecter le rétroplanning d'un projet fixé.

Trait observable N°2

L'étudiant est en capacité de collaborer avec les autres membres de l'équipe dans le cadre d'une prise de

-

Second learning objectif

Développer la capacité et les compétences nécessaires pour évaluer les informations, résoudre les problèmes

Trait observable N°1

L'étudiant est capable de proposer des éléments qui enrichissent, illustrent, contredisent, nuancent,

Trait observable N°2

L'étudiant est capable de prendre la parole de manière structurée et constructive afin d'apporter un éclairage

-

Modalités d'évaluation 1

Type Contrôle Continu

Poids 40%

Formes Oral collectif

Modalités d'évaluation 2

Type Examen Final

Poids 60%

Formes Ecrit individuel

Liste des séances

Séance 01

Intitulé : Introduction générale

Compétences travaillées : Esprit critique

Méthode pédagogique : Cours théorique / Jeux / Travaux pratiques

Objectifs du cours, ILOS associés, modalités d'évaluation, problématique générale. Première réponse à chaud individuelle à la problématique générale,

Séance 02

Intitulé : Séance sur le podcasting

Compétences travaillées : Collaboration

Méthode pédagogique : Application / Mise en situation / Témoignage

Séance dédiée à la découverte du format de podcast. Intervention de David.W, de la communication de l'Ecole. Mise en situation collective, démonstration, et

Séance 03

Intitulé : Stratégies d'entreprises : fondamentaux et critiques

Compétences travaillées : Esprit critique

Méthode pédagogique : Application / Cours théorique / Jeux

Présentation des concepts fondamentaux de la stratégie d'entreprise. Discussion critique sur la pertinence de mobiliser les SWOT et autres PESTEL en 2025, face

Séance 04

Intitulé : Comprendre la crise climatique

Compétences travaillées : Esprit critique

Méthode pédagogique : Cours théorique / Jeux

Séance dédiée à la compréhension des origines et des manifestations de la crise climatique. Discussions critiques autour de la question épineuse de la

Séance 05

Intitulé : Crise climatique, impacts et risques sur les secteurs, entreprises, métiers et travailleurs

Compétences travaillées : Collaboration

Méthode pédagogique : Cours théorique / Etude de cas / Jeux / Mise en situation

Séance dédiée à la compréhension des risques directs et indirects de la crise climatique sur les secteurs, entreprises, métiers et travailleurs. Discussions

Séance 06

Intitulé : Réponses stratégiques passées et actuelles des entreprises face la crise climatique

Compétences travaillées : Collaboration

Méthode pédagogique : Cours théorique / Jeux / Lectures

Séance dédiée à la présentation et la mise en perspective critique des stratégies principales de lutte contre la crise climatique par les entreprises : atténuation /

Séance 07

Intitulé : Séance de travail de réalisation du podcast

Compétences travaillées : Collaboration

Méthode pédagogique : Application / Jeux / Projet réel / Travaux pratiques

Séance dédiée à la production (montage) et à la finalisation (préparation du débat) de l'épisode de podcast par els différents groupes, sous la supervision du

Séance 08

Intitulé : Séance de clôture, écoute de podcast, réponse collective à la problématique finale. Bilans et perspectives

Compétences travaillées : Esprit critique

Méthode pédagogique : Evaluation par les pairs / Jeux

Séance dédiée à l'écoute et au développement de regards critiques sur 3 exemples de podcasts réalisés par les groupes de la classe.

Liste des évaluations

Evaluation 01

Type : Contrôle Continu

Poids : 40%

Forme : Oral collectif

Modalités : Présentation orale (en groupe/individuel)

Compétences évaluées : Collaboration

Les étudiants doivent réaliser un épisode de podcast durant entre 20 et 35 min,

Evaluation 02

Type : Examen Final

Poids : 60%

Forme : Ecrit individuel

Modalités : Rapport écrit

Compétences évaluées : Esprit critique

Au-delà de répondre à quelques questions de connaissances portant sur les

Eklosion : Réalisation d'un projet individuel RSE

Présentation du cours

Code du Cours	AU25_PRO015_B2
Programme de référence	Bachelor Management
Maquette de référence	Semestre 1 - Bachelor 1
Rattachement disciplinaire	Projets

Définition du cours

Volume horaire du cours	15 heure(s)
Temps de travail personnel	-
Nombre de crédits ECTS	2
Modalités de réalisation	Présentiel Synchrone

Développement d'un Passeport compétences • Compétence : Identifier les savoirs et savoir faire acquis au cours du parcours d'étude, de la vie professionnelle et personnelle. • Résultat observable : Création d'un passeport de compétences

Prérequis

-

-

Compétences principales

Première compétence Adaptabilité

Évaluation continue des compétences : Le passeport permet de suivre l'évolution des compétences au fil du temps. Cela aide les individus à identifier les domaines où ils doivent s'adapter et se développer pour répondre aux nouvelles exigences

Seconde compétence Communication

Clarté et transparence : Le passeport de compétences offre une vue claire et structurée des compétences d'un individu. Cela facilite la communication avec les employeurs, les collègues et les recruteurs en fournissant des informations

Learning objectif

Premier learning objectif

Réagir positivement au changement et aux opportunités qu'il apporte.

Trait observable N°1

Les étudiants savent identifier les domaines où ils doivent s'adapter et se développer pour répondre aux

Trait observable N°2

Les étudiants peuvent avoir une plus grande flexibilité et adaptabilité dans leur carrière.

-

Second learning objectif

Rédiger un rapport d'activité cohérent, concis et précis dans les organisations et les contextes professionnels.

Trait observable N°1

Les étudiants sont capables de mieux communiquer avec les employeurs, les collègues et les recruteurs en

Trait observable N°2

Les étudiants peuvent mieux se présenter lors des entretiens, des évaluations de performance ou des

-

Modalités d'évaluation 1

Type Contrôle Continu

Poids 40%

Formes Ecrit individuel

Modalités d'évaluation 2

Type Contrôle Continu

Poids 60%

Formes Ecrit individuel

Projet 2 : PCEV

Présentation du cours

Code du Cours	AU25_PRO023
Programme de référence	Bachelor Management
Maquette de référence	Semestre 1 - Bachelor 2
Rattachement disciplinaire	Projets

Définition du cours

Volume horaire du cours	30 heure(s)
Temps de travail personnel	-
Nombre de crédits ECTS	4
Modalités de réalisation	Présentiel Synchron

-

Prérequis

-

-

Compétences principales

Première compétence Connaissances appliquées en gestion

-

Seconde compétence Collaboration

-

Learning objectif

Premier learning objectif

Trait observable N°1

Trait observable N°2

Emettre des recommandations alignées avec la stratégie de l'entreprise en utilisant des outils de travailler en équipe et en mode projet avec des livrables, délais, sur une problématique réelle acquérir une meilleure connaissance du tissu entrepreneurial de la région

-

Second learning objectif

Trait observable N°1

Trait observable N°2

Identifier et analyser des problèmes et opportunités business et formuler des recommandations de plan
Présenter des préconisations à l'écrit dans un rapport structuré
Défendre des préconisations à l'oral et convaincre le porteur de projet

-

Modalités d'évaluation 1

Type Contrôle Continu

Poids 100%

Formes

Modalités d'évaluation 2

Type

Poids 0%

Formes

Communication digitale (Entreprise)

Présentation du cours

Code du Cours	AU25_MKG104
Programme de référence	Bachelor Management
Maquette de référence	Semestre 1 - Bachelor 2
Rattachement disciplinaire	Marketing / Vente / Communication

Définition du cours

Volume horaire du cours	30 heure(s)
Temps de travail personnel	-
Nombre de crédits ECTS	4
Modalités de réalisation	Présentiel Synchrone

Comprendre les concepts fondamentaux du marketing digital et de la communication en ligne. Apprendre à concevoir et à mettre en œuvre des stratégies de communication digitale. Maîtriser les outils et les plateformes numériques (réseaux sociaux, SEO, SEA, email marketing, etc.). Savoir mesurer l'impact et le retour sur investissement des actions digitales grâce aux outils d'analyse de données (Google Analytics, par exemple).

Prérequis

-

Fondamentaux du marketing et de la communication

Compétences principales

Première compétence Communication

Stratégie de contenu et gestion des réseaux sociaux

Seconde compétence Connaissances appliquées en gestion

Email marketing, SEO, SEA, Google Analytics, Social Media Insights

Learning objectif

Premier learning objectif	Rédiger un rapport d'activité cohérent, concis et précis dans les organisations et les contextes professionnels.
Trait observable N°1	Conception d'une stratégie de communication digitale
Trait observable N°2	Mesure de l'impact des actions digitales grâce aux outils d'analyse de données (Google Analytics)

Apprendre à concevoir et à mettre en œuvre des stratégies de communication

Second learning objectif	Utiliser de manière opérationnelle les principaux concepts liés à la gestion d'une organisation.
Trait observable N°1	Capacité à utiliser les outils de marketing digital de manière intelligente et efficace.
Trait observable N°2	Maîtrise du suivi des KPI (indicateurs clés de performance) : taux de conversion, trafic, ROI (retour

Application des outils de marketing digital

Modalités d'évaluation 1

Type	Contrôle Continu
Poids	40%
Formes	Oral collectif

Modalités d'évaluation 2

Type	Examen Final
Poids	60%
Formes	Ecrit individuel

Contrôle de Gestion

Présentation du cours

Code du Cours	AU25_CPT013
Programme de référence	Bachelor Management
Maquette de référence	Semestre 1 - Bachelor 2
Rattachement disciplinaire	Comptabilité

Définition du cours

Volume horaire du cours	30 heure(s)
Temps de travail personnel	-
Nombre de crédits ECTS	4
Modalités de réalisation	-

Ce cours présente les fondamentaux de la comptabilité générale en introduisant les calculs de coûts Les premières séances porteront sur les différents types de coûts (variables/fixes, directs/indirects) Les séances suivantes sur les indicateurs seuil de rentabilité, effet de levier

Prérequis

-

notions en comptabilité générale

Compétences principales

Première compétence Connaissances appliquées en gestion

identifier les coûts

Seconde compétence Esprit critique

anticiper les coûts et les optimiser

Learning objectif

Premier learning objectif	Utiliser de manière opérationnelle les principaux concepts liés à la gestion d'une organisation.
Trait observable N°1	être capable d'identifier les différents coûts
Trait observable N°2	mesurer les coûts selon leur origine (production/distribution/autre) ou leur type

-

Second learning objectif	Identifier les données pertinentes pour résoudre efficacement les problèmes de l'entreprise.
Trait observable N°1	calculer un SR et un point mort
Trait observable N°2	mettre en place des indicateurs

permettre aux étudiants d'anticiper et d'optimiser les coûts

Modalités d'évaluation 1

Type	Contrôle Continu
Poids	40%
Formes	Ecrit individuel

Modalités d'évaluation 2

Type	Examen Final
Poids	60%
Formes	Ecrit individuel

Gestion des ressources humaines

Présentation du cours

Code du Cours	AU25_GRH018
Programme de référence	Bachelor Management
Maquette de référence	Semestre 1 - Bachelor 2
Rattachement disciplinaire	Ressources Humaines

Définition du cours

Volume horaire du cours	30 heure(s)
Temps de travail personnel	10 heure(s)
Nombre de crédits ECTS	0
Modalités de réalisation	Présentiel Synchron

-

Prérequis

-

-

Compétences principales

Première compétence Connaissances appliquées en gestion

-

Seconde compétence Sens des Responsabilités et Ouverture Culturelle

-

Learning objectif

Premier learning objectif**Trait observable N°1****Trait observable N°2**

-

Second learning objectif**Trait observable N°1****Trait observable N°2**

-

Modalités d'évaluation 1

Type Contrôle Continu**Poids** 40%**Formes** Ecrit individuel

Modalités d'évaluation 2

Type Examen Final**Poids** 60%**Formes** Ecrit individuel

Anglais

Présentation du cours

Code du Cours	AU25_LAN005
Programme de référence	Bachelor Management
Maquette de référence	Semestre 1 - Bachelor 2
Rattachement disciplinaire	Langues

Définition du cours

Volume horaire du cours	30 heure(s)
Temps de travail personnel	-
Nombre de crédits ECTS	4
Modalités de réalisation	Blended

-

Prérequis

-

Avoir terminé module Professional English 2

Compétences principales

Première compétence Communication

Entretenir les échanges socio-professionnels. Simuler les réunions et présentations, soutenir des conversations : demander de répéter, de clarifier, faire des suggestions, des propositions, reformuler. Continuer à élargir le

Seconde compétence Connaissances appliquées en gestion

Appliquer toutes ses connaissances des entreprises et des compétences professionnelles en anglais. Présenter de façon succincte l'organisation d'une entreprise, ses produits et services et la situer dans le marché actuel.

Learning objectif

Premier learning objectif

Trait observable N°1 Participer à oral dans chaque cours.

Trait observable N°2 Compléter activités en ligne liés aux thèmes des cours et améliorer la compréhension.

Premier Learning Objectif du Cours Démontrer des compétences de

Second learning objectif

Trait observable N°1 Faire une présentation individuelle sur une entreprise et un article de presse.

Trait observable N°2 Effectuer un test écrit hebdomadaire pour élargir le vocabulaire et se préparer au TOEIC.

Second Learning Objectif du Cours Appliquer des concepts clés liés à chaque

Modalités d'évaluation 1

Type Contrôle Continu

Poids 100%

Formes Ecrit collectif / Ecrit individuel / Oral collectif / Oral individuel

Modalités d'évaluation 2

Type Examen Final

Poids null%

Formes