

L'APPRENTISSAGE au Groupe éklóre-ed
Programme Grande Ecole Grade de Master et Programme Bachelor Grade de Licence
BTS MCO Spécialité Start ou Sport
RDC (Responsable de Développement Commercial)
MDAI (Manager du Développement d'Affaires à l'International)

Le Groupe éklóre-ed offre la possibilité à toutes les entreprises de s'attacher la collaboration de ses étudiants dans le cadre d'un contrat d'apprentissage d'une durée de 12 à 24 mois.

LES SERVICES DE L'APPRENTISSAGE du Groupe éklóre-ed À VOTRE DISPOSITION

- ✓ Accompagnement et conseils pour le recrutement
- ✓ Aide à la rédaction des contrats d'apprentissage
- ✓ Affectation d'un tuteur École
- ✓ 3 suivis à distance par an et évaluations de l'apprenti(e) avec le Maître d'Apprentissage et le Tuteur École
- ✓ Communication des notes et états de présence de votre apprenti(e)
- ✓ Évaluation de votre satisfaction à l'issue du contrat

Programme Grande Ecole (PGE), Grade de Master, visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, Bac +5 :
2 durées possibles de contrat d'apprentissage (cf. calendriers) :

- 24 mois : démarrage septembre N – fin de contrat 30 septembre N+2 (Master 1 et Master 2)
- 12 mois : démarrage octobre N – fin de contrat 31 décembre N+1 (Master 2)

Programme Bachelor Business Developer, Grade de Licence, visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, Bac +3 : 2 durées possibles de contrat d'apprentissage (cf. calendriers) :

- 24 mois : démarrage du 1^{er} septembre N au 31 Août N+2 (B2+B3)
- 12 mois : démarrage du 1^{er} septembre N au 31 Août N+1 (B3)

BTS MCO (Management Commercial Opérationnel) Spécialité Start ou Sport, Bac +2 (cf. calendrier) :

- 24 mois : démarrage du 1^{er} septembre N au 30 Août N+2 (BTS 1 + BTS 2)

RDC (Responsable de Développement Commercial), Bac + 3 (cf. calendrier) :

- 12 mois : démarrage du 1^{er} septembre N au 16 Septembre N+1

MDAI (Manager du Développement d'Affaires à l'International), Bac + 5 (cf. calendrier) :

- 12 mois : démarrage du 1^{er} janvier N au 20 Février N+1

Le principe de l'apprentissage est fondé sur l'alternance École/Entreprise (cf. calendriers).

Durant leur présence en entreprise, ces étudiants apprentis peuvent occuper un poste relatif à tous les domaines de la gestion et du management d'entreprise: Commerce, Marketing/Communication, Finance/Contrôle de gestion, Achats/Logistique, Audit/Expertise comptable, Ressources Humaines, Direction Générale, Qualité, ...

Le contrat d'apprentissage est un contrat à durée déterminée sans obligation pour l'entreprise de recruter l'apprenti(e) à l'issue du contrat.

Sélectionnez un apprenti(e) selon vos propres critères, confiez-lui un poste d'une durée correspondant à vos besoins, vous pourrez le recruter à l'issue du contrat en diminuant ainsi les coûts de recrutement habituels.

L'apprenti(e) sera suivi dans votre entreprise par un Maître d'Apprentissage et à Ekore-ed par un Tuteur École. Apprenti(e), Maître d'Apprentissage et Tuteur École travailleront en équipe.

Contacts : Vanessa DESVINGT ou Marine BUNDIA ou Barbara MAZET
Tél directs : 06 99 98 66 88 / 07 64 46 36 04 / 07 60 24 27 49

Pour recevoir une information supplémentaire, merci d'écrire à cfa@esc-pau.fr

- Programme Grande Ecole :

- **Parcours General Management** (les éléments présentés ci-dessous sont communiqués à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés). Ouverture des options sous réserve de 20 étudiants inscrits.

Master 1	Semestre 1 Tronc commun 150 h : Management, Finance, Data Management, Culture Générale, Anglais Eklosion – 15h : gestion et valorisation d'un projet individuel Options – 60h dont 45h cours et 15h projet appliqué Management (Mgt Strat. & Prise de Décision), Finance (Corporate Finance), Marketing (Marketing Opérationnel), Sport (Environnement du Sport)	Semestre 2 Tronc commun 150 h : Culture juridique, Ethique et communication, Méthodologie de recherche, Marketing, Anglais Eklosion – 15h : gestion et valorisation d'un projet individuel Options – 60h dont 45h cours et 15h projet appliqué Management (RH), Finance (Contrôle de Gestion), Marketing (Plan d'action & Communication), Sport (Techniques et Technologies)
Master 2	Tronc commun 135 h : Entrepreneuriat, Impact business, Humanités, Data Analysis, Anglais Eklosion – 15h : gestion et valorisation d'un projet individuel Options – 240h (2 thématiques de 120h) <u>Management</u> : 1) Achat, Logistique, Production 2) Management du changement, Nouvelles pratiques RH <u>Finance</u> : Finance des Groupes, Finance durable et impact management <u>Marketing</u> : Marketing & Digitalisation, Marketing B to B <u>Sport</u> : Gestion d'une entité et d'un évènement sportif, Droit et Finance du Sport Mémoire de fin d'étude	

- **Parcours Audit et Expertise Comptable** (les éléments présentés ci-dessous sont communiqués à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés)

Master 1	Tronc commun Jeu d'entreprise Subaqua Nouveaux Business Models Ethique en Entreprise Communication professionnelle 1 Business English 1	Compta approfondie IFRS Fiscalité Révision comptable et fiscale Droit des contrats Pérennité juridique des entreprises Contrôle de gestion Création acquisition transmission
Master 2	Fiscalité Finance Management et Contrôle de gestion Consolidation Comptabilité et Audit Système d'information Mémoire professionnel	Finance Management et Contrôle de gestion Comptabilité et Audit Management des systèmes d'information Anglais des affaires Mémoire professionnel

- **Bachelor :**

Parcours en alternance – 3^{ème} année (les éléments présentés ci-dessous sont communiqués à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés). Ouverture des parcours sous réserve de 20 étudiants inscrits.

Semestre 5 Tronc commun • Leadership • data management - power BI • Ethics & RSE • Eklosion : Réalisation d'un projet individuel • Business Game : Key Flash • Anglais (Préparation au TOEIC) • Initiation à la recherche	Semestre 6 - 2 parcours possibles : ➤ Business Development • Nouvelles pratiques de management • Projet événementiel • Marketing et nouveaux comportements du consommateur • Risk Management • Finance d'entreprise • Pilotage de l'activité commerciale ➤ Sport Business : • Marketing sportif • Droit et sport • Management des infrastructures sportives • Management financier d'un club sportif • Management des grands événements sportifs • Projet appliqué
--	---

- **BTS MCO (Management Commercial Opérationnel) Spécialité Start ou Sport :**

Unités d'enseignement dispensés sur les 24 mois de contrat. Ouverture des spécialisations sous réserve de 20 étudiants inscrits.

BLOC 1 : Développer la relation client et assurer la vente conseil
BLOC 2 : Animation et dynamisation de l'offre commerciale
BLOC 3 : Gestion opérationnelle
BLOC 4 : Management de l'équipe commerciale
Culture économique, juridique et managériale
Culture générale et expression
Langue Vivante Etrangère 1
Spécialité START : commerce, conseil, relation client d'une unité commerciale avec le choix d'une spécialisation: tourisme, e-sport & gaming, influences & réseaux sociaux, RSE & développement durable, transformation digitale, stratégie & IA. OU Spécialité SPORT : commerce, location d'articles et d'équipements de sport et de loisirs avec le choix d'une spécialisation : cycle, multisports, sneakers/lifestyle.

- **RDC (Responsable de Développement Commercial) :**

Le programme est composé de 4 blocs de compétences. Ouverture sous réserve de 20 étudiants inscrits.

BLOC 1 : Elaboration du plan opérationnel de développement commercial omnicanal
BLOC 2 : Elaboration et mise en œuvre d'une stratégie de prospection omnicanale
BLOC 3 : Construction et négociation d'une offre commerciale
BLOC 4 : Management de l'activité commerciale en mode projet
Pratique professionnelle en entreprise : rédaction d'un dossier en lien avec la mission en entreprise et soutenance devant un jury composé de professionnels

- **MDAI (Manager du Développement d'Affaires à l'International) :**

Le programme est composé de 4 blocs de compétences. Ouverture sous réserve de 20 étudiants inscrits.

BLOC 1 : Elaboration de la stratégie de développement à l'international de l'entreprise
BLOC 2 : Pilotage de la stratégie de développement à l'international de l'entreprise
BLOC 3 : Evaluation et ajustement de la stratégie de développement à l'international de l'entreprise
BLOC 4 : Management du service/département international de l'entreprise