

Surname

First name

Marketing & Management

50% French, 50% English - 225 h / 30 ECTS

Courses	Teaching hours	ECTS credits	Course choices
Leadership - EN	30	4	<input type="checkbox"/>
Data management - Power BI - EN	30	4	<input type="checkbox"/>
Ethics & CRS - EN	15	2	<input type="checkbox"/>
Business game - EN	15	2	<input type="checkbox"/>
English courses - EN	30	4	<input type="checkbox"/>
Stratégie marketing - FR	30	4	<input type="checkbox"/>
Marketing contextuel et nouveaux comportements du consommateur - FR	30	4	<input type="checkbox"/>
CRM eCRM - FR	30	4	<input type="checkbox"/>
Pilotage de l'activité commerciale - FR	15	2	<input type="checkbox"/>

Home university

Coordinator name

Date

Coordinator signature

Stamp